

lindungihutan

LAPORAN

2019

Annual Report



SAMBUTAN

Salam Lestari,

Semoga kita semua dalam lindungan-Nya. Memasuki penghujung tahun 2019, kami mewakili segenap tim LindungiHutan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang mendukung atas segala pencapaian sehingga kami masih ada sampai saat ini.

Sebagai bagian dari pertanggung jawaban selama perjalanan kami di tahun 2019 kami terbitkan satu **Annual Report** yang berisi data kumulatif pencapaian selama satu tahun terakhir dan beberapa highlight kampanye alam.

Tentu saja apa yang tampil dalam laporan ini hanyalah sebagian dari yang kami kerjakan selama setahun yang kesemuanya dapat diakses melalui situs lindungihutan.com dan media sosial kami.

Dan kesemuanya tak akan terjadi, setelah rahmatNya adalah berkat kerja keras dari seluruh tim dan relawan seluruh Indonesia. Seluruh donatur, mitra, komunitas dan pengguna yang selama ini percaya dengan mimpi Bersama Menghijaukan Indonesia, Suwun.

MIFTACHUR 'BEN' ROBANI

CEO and Co-Founder

2019 NORTHSTAR



340%

KENAIKAN DONASI TERKUMPUL

Beragam inisiasi mulai dari sebaran daerah yang makin bertambah dan bundling product. Pada 2019 mencapai Rp 680.459.295,-



199%

KENAIKAN POHON TERKUMPUL

Kerjasama dengan pihak terkait dan naiknya jumlah donasi memungkinkan jmlah pohon terkumpul dan tertanam naik dua kali lipat menjadi 49.005 pohon.

TENTANG NORTHSTAR

Seperti namanya, ini adalah metrik yang menjadi 'bintang utara', merujuk arah yang akan menunjukkan kemana kapal yang berlayar, maksudnya dengan melihat nilai donasi dan pohon terkumpul dapat merepresentasikan keseluruhan kinerja LindungiHutan.

2019 IN NUMBERS

JUMLAH PENGGUNA

9,063

Dengan sistem website yang online dan dapat diakses dari manapun dan kapanpun, memungkinkan Pengguna untuk dapat turut berkontribusi, di tahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 184% dari tahun sebelumnya.

JUMLAH RELAWAN

3,392

Kehadiran relawan di setiap daerah tentu saja membantu kami untuk menyebarkan misi, Antusiasme dari semua relawan membuat kami makin percaya. Di tahun ini naik 117% dari tahun sebelumnya

JUMLAH DONATUR

2,981

Donatur yang memberikan kepercayaan untuk disampaikan kepada mitra lapangan yang selanjutnya ditanam, dirawat dan terus dipantau perkembangannya, ini naik 221% dari periode sebelumnya



INISIATIF DAERAH

Semakin hari, wilayah area penanaman semakin bertambah, jumlah kampanye juga terus naik, satu hal yang membuat kami percaya masih banyak orang lain yang belum kami temui di luar sana. Dan ini juga bukan isu daerah tertentu, tapi di semua daerah di seluruh pelosok negeri.

114

kota/kab penanaman

289

kampanye alam

PELOSOK NEGERI

Tak hanya di daerah tertentu, pada tahun 2019 lokasi penanaman dapat menjangkau di 114 kota/kabupaten di Indonesia. Hal ini merupakan peran banyak dari penggerak dan relawan di daerah yang jumlahnya naik 380% dari tahun lalu.

SIAPAPUN BERKAMPANYE

Dengan peran yang lebih dimudahkan, menjadikan pengguna dapat membuat kampanye alam hanya dengan empat langkah sederhana sesuai dengan kreativitas pendukung. Jumlah kampanye yang dibuat mencapai kenaikan sebesar 657% dari tahun sebelumnya.

ANNUALLY BIG EVENT

RawatBumi

Peringatan hari bumi serentak pada April 2019

77 daerah penanaman

9426 pohon terkumpul

941 orang donasi

1460 orang gabung aksi

HutanMerdeka

Peringatan hari kemerdekaan pada Agustus 2019

28 daerah penanaman

5104 pohon terkumpul

373 orang donasi

250 orang gabung aksi

SatuHutan

Peringatan hari sumpah pemuda pada Oktober 2019

79 kampanye alam

1819 pohon terkumpul

186 orang donasi

75 orang gabung aksi



KOLABORASI

Siapapun punya peran

Komunitas

Salah satu pendukung utama yang terus turut membantu dalam perjalanan kami adalah teman-teman dari beragam komunitas baik yang berlatar belakang pecinta lingkungan atau umum, bahkan pecinta KPOP.



Kampus

Dengan semangat tinggi, para mahasiswa menjadi yang bergiliran datang ke kami untuk menawarkan kolaborasi penghijauan, yang tentu saja tidak dapat ditolak dan kami selalu bangga kepada mereka.



Pemerintah

Bukan menyalahkan justru kami selalu membuka peluang untuk bekerjasama dengan pemerintah baik pusat dan daerah untuk mendukung seluruh kegiatan yang dilaksanakan dan terus bersinergi bersama-sama.



20 Memoriam 19 Moment



Pada periode September 2019, di Kalimantan dan Sumatera terjadi musibah Kebakaran Hutan dan Lahan yang menyebabkan kabut asap sehingga diperlukan masker untuk mengantisipasi penyakit yang disebabkan oleh asap, utamanya untuk anak. Melalui kampanye **#MelawanAsap**, lebih dari 3000 masker terkumpul dari donasi dan disebarluaskan

"MOMENTUM KEBERSAMAAN DALAM SUKA DAN DUKA"

Pada 11 September 2019, Indonesia kehilangan putra terbaiknya, Bapak Habibie, presiden ketiga Republik Indonesia meninggal dunia. Sebagai ungkapan belasungkawa, kami menghadirkan kampanye **#PohonHabibie**, dan dalam kurun empat hari tercapai 1998 pohon, sebuah angka yang juga merujuk ke tahun pengangkatan Beliau menjadi Presiden RI..



KERJASAMA DENGAN PERUSAHAAN

Upaya kolaboratif yang melibatkan semua stakeholder

KUFPEC

- 19 Desember 2019
- 102 Pohon
- Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara

GOJEK X PEMKOT SMG

- 7 Desember 2019
- 1194 Pohon
- Area Utara Kota Semarang

DBS

- 4 Desember 2019
- 1650 Pohon
- Hutan Kota Patriot Bekasi

PT INGREDION

- 22 Oktober 2019
- 170 Pohon
- Taman Hutan Kota Penjaringan, Jakarta

AKSET LAW

- 15 Agustus 2019
- 100 Pohon
- Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara

PT PLN PUSHARLIS SMG

- 16 April 2019
- 500 Pohon
- Kawasan Tapak Semarang



SUSTAINATION

- 14 Desember 2019
- 2500 Pohon
- Pantai Bedono, Demak

PERTAMINA TBBM TEGAL

- 6 Desember 2019
- 1037 Pohon
- Pantai Alam Indah, Tegal

KALOKA POTTERY

- 24 Nopember 2019
- 506 Pohon
- Pantai Bedono, Demak

MENDEKOR

- 6 Oktober 2019
- 318 Pohon
- Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara

ELITA KERUDUNG

- 21 April 2019
- 200 Pohon
- Taman Nasional Gunung Merapi

7.988 POHON TERTANAM

MERCHANDISE

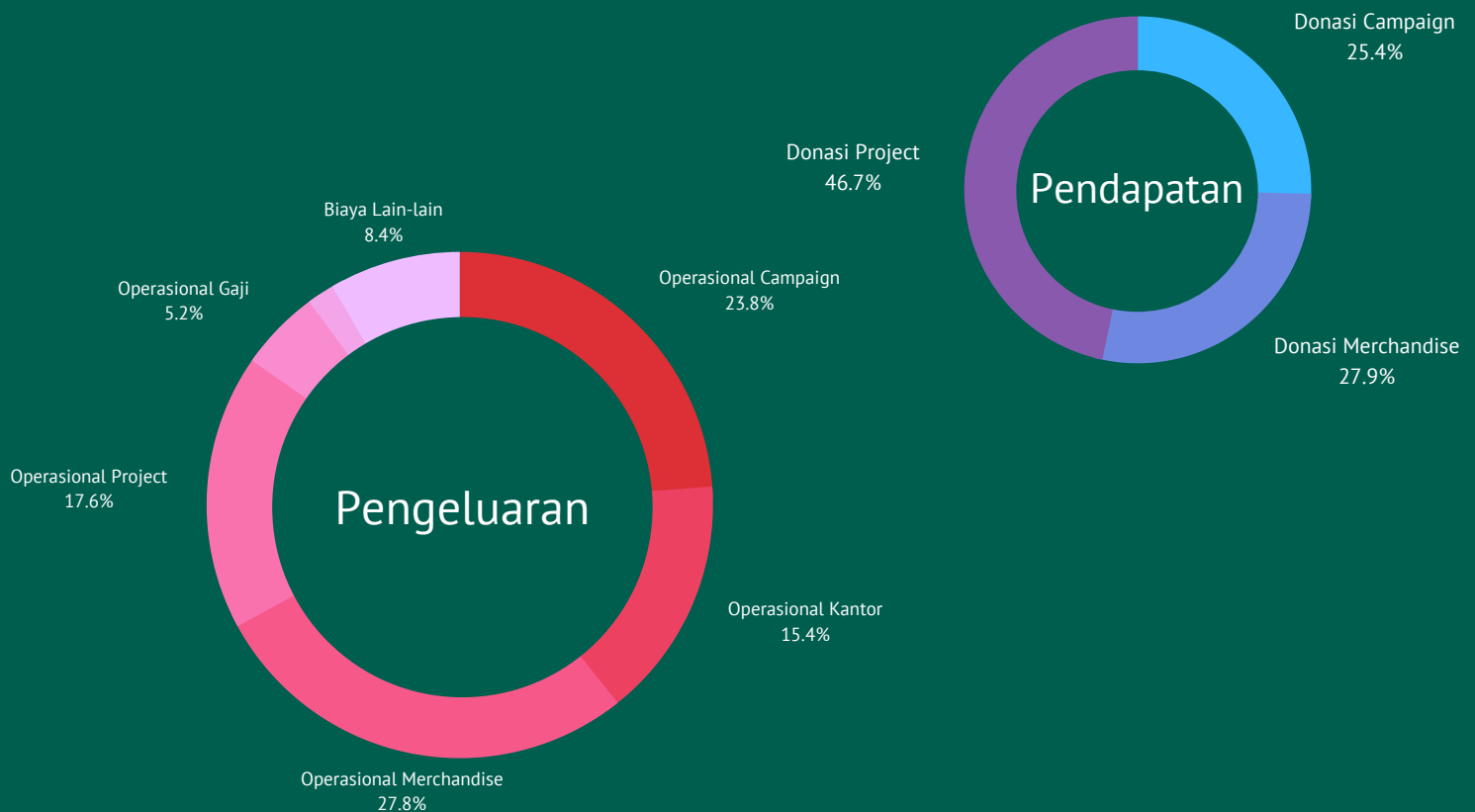
Semua bisa menyebarkan pesan untuk bersama menjaga lingkungan, bersama lindungi hutan.

8787 POHON TERTANAM

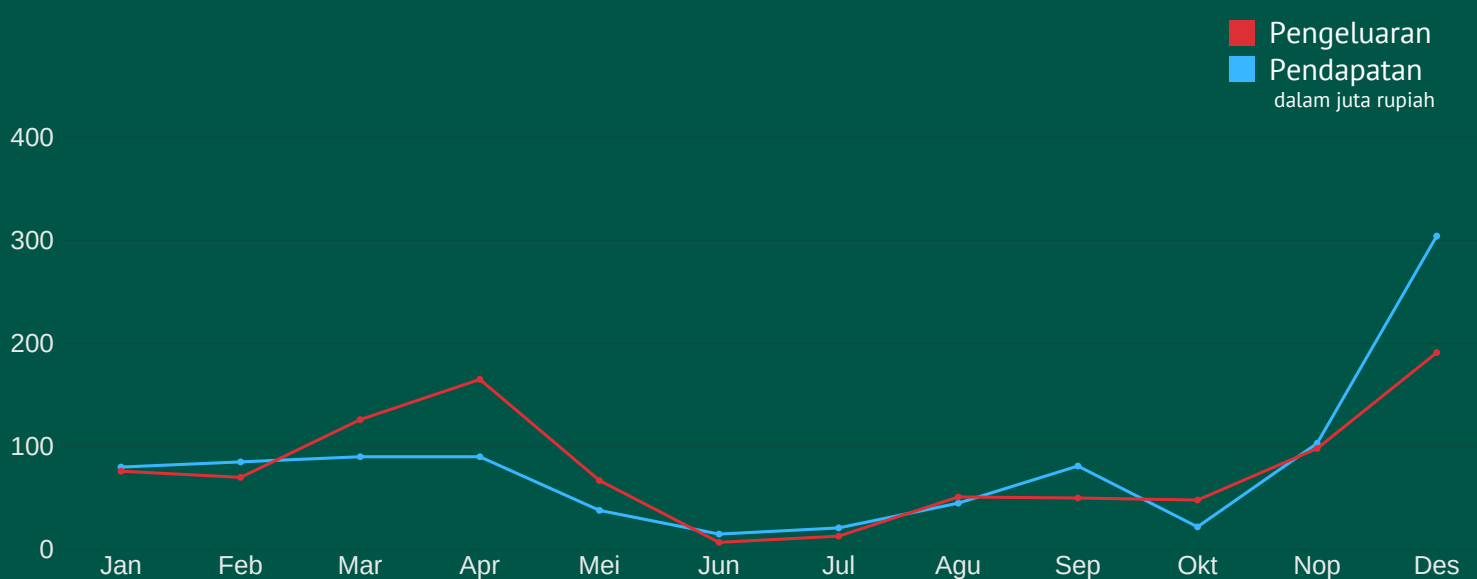


FINANCIAL STATEMENT

Secara presentase, alokasi pendapatan dan pemasukan terlihat pada grafik berikut:



Secara periode, besar pendapatan dan pengeluaran seperti pada grafik berikut:



STRUKTUR ORGANISASI

lindungihutan

Sebagai bagian pembenahan layanan, kami senantiasa merekrut orang-orang terbaik di bidangnya sehingga dapat mencapai tujuan menjadi platform pelestarian alam terbaik di Indonesia. Berikut ini adalah susunan terakhir tim LindungiHutan yang berada di balik layar mimpi Bersama Menghijaukan Indonesia.

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

MIFTACHUR ROBANI

ben@lindungihutan.com

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

CHASHIF SYADZALI

chashif@lindungihutan.com

MARKETING MANAGER

HAIDAR ALI

haidar@lindungihutan.com

BIZDEV
MANAGER

**AMINUL
ICHSAN**

PROJECT
MANAGER

**NANA
SIKTIYANA**

PRODUCT
OWNER

**MAULANA
IBRAHIM**

DEVELOPER
OPERATION

**IQBAL
FATHULJABAR**

BIZDEV
EXECUTIVE

**DWI
PRISTIAWATI**

CUSTOMER
HAPPINESS

**KUNTUM
RAGIL**

LINDUNGIHUTAN.COM/TEAM



DEDIKASI DAN KERJA KERAS

Dapat sampai di penghujung tahun 2019 dan sampai pada usia ke tiga tahun tentu saja bukan hal mudah, ini berkaitan erat dengan dedikasi dan kerja keras yang selama ini kami terus coba jaga untuk membuat cita-cita kami terus berkelanjutan sampai benar tercapai.

Berkat nikmat-Nya dan bertemu dengan orang-orang yang menginspirasi kami untuk terus ada dan membuat manfaat yang bisa kami berikan terus meluas dan menjangkau ke seluruh pelosok negeri.

Bersama Menghijaukan Indonesia, adalah kata-kata yang mampu menggambarkan mimpi, cita-cita bahkan visi misi kami selama ini. Untuk menjangkaunya kami memiliki tiga nilai yang terus kami bawa yakni: Edukatif, Partisipatif dan Kolaboratif.

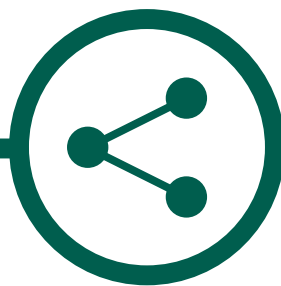
Masalah dari pangkal pemahaman sampai apa peran kita dan bersama-sama dalam meraihnya, itulah yang kami yakini benar dan ketika kita berlaku baik, kita akan dipertemukan dengan orang baik lainnya, kami percaya itu.

NILAI



EDUKATIF

Memberikan pemahaman tentang pentingnya alam



PARTISIPATIF

Memberikan peran yang dapat dilakukan orang



KOLABORATIF

Membuka kesempatan kerjasama ke semua pihak